

Gewerbeausstellung Neukirch-Egnach 12. – 15. April 2018

GEWA' 18

isch de Hammer!

Sponsoring-
Konzept



www.gewa18.ch

Kennzahlen / Ziele der GEWA18

Ort, Fläche, Aussteller

- **Ausstellungszyklus:** alle 8 Jahre (bereits die 5. GEWA)
- **Ausstellungsdauer:** 4 Tage Donnerstag - Sonntag 12. - 15. April 2018
- **Ausstellungsplatz:** Rund um die Rietzelhalle in Neukirch-Egnach
- **Ausstellungsfläche:** Halle und Festzelt ca. 1'500 m² + Aussenbereich ca. 350 m²
- **Aussteller:** 85 - 95 Unternehmen aus dem Gewerbeverein Egnach allenfalls Politische- und Schulgemeinde Egnach
- **Gastrobereich:** 5 - 7 Betriebe aus dem Gewerbeverein Egnach
- **Vereine:** 10 - 15 offizielle Vereine aus der Gemeinde Egnach
- **Sonderschau:** Gestern - Heute - Morgen (Bilder, Filme, Texte aus über 100 Jahre Gewerbeverein Egnach)
- **Rahmenprogramm:**
 - Grosse Tombola mit 40'000 Losen und Preise im Wert von über Fr. 70'000.-
 - Täglich Unterhaltung im Gastrobereich
 - Tägliche Wettbewerbe und Attraktionen
 - Vorführungen der Vereine während der gesamten Ausstellung

Ziele: Quantitativ

- **Ziel Teilnehmer:** 80% der Mitglieder nehmen als Aussteller teil
- **Ziel und Werbegebiet:** Umliegende Gemeinden Egnach, Oberthurgau, Aglo St. Gallen
- **Zielgruppe:** Paare, Familien, Jugendliche, Kinder aus dem Zielgebiet
- **Ziel allgemein:** 4 Tage Fest für die Egnacher und „Mittelpunkt“ im Oberthurgau sein.
- **Erwartete Besucher:** 6'000 bis 8'000 Besucher aller Altersklassen (2010 um 6'000 geschätzt)

Ziele: Qualitativ

- Aktiver und attraktiver Auftritt der Aussteller
- Nachhaltige Leistungsschau des Egnacher Gewerbes
- Stärkung des Zusammenhalts der Gewerbler aus Egnach
- Positive und nachhaltige Stimmung für das Egnacher-Gewerbe erzielen
- Den Bekanntheitsgrad des Egnacher-Gewerbe erhöhen
- Egnach als Arbeits- und Wohnort präsentieren
- Dem Egnacher Gewerbe neue Kunden zuführen
- Ausgewogene und abwechslungsreiche Gastronomie zu fairen Preisen

Sponsoring- Konzept

Allgemein:

- Um eine unvergessliche, qualitativ hochstehende und nachhaltige GEWA'18 durchzuführen, benötigen wir Einiges an finanziellen Mitteln.
- Durch das Sponsoring sind wir in der Lage, den Ausstellern ein attraktives Umfeld zu einem attraktiven Preis anzubieten.
- Die Haupt-, Platin- und Goldsponsoren erhalten auf Wunsch eine Branchen-Exklusivität.
- Das Tombola-Preis-Sponsoring wird in einem eigenen Konzept geregelt.

Ziele:

- Den Sponsoren eine Plattform zur Verfügung stellen, die breit gefächert und qualitativ hochstehend ist.
- Der Sponsor weiss genau, was er für Leistungen für sein Geld erhält.
- Der Sponsor wird positiv in der Region wahrgenommen.
- Das Sponsoring soll für alle Beteiligten eine Win-Win Situation sein.
- Alle Sponsoren sind zumindest Mitglieder des Gewerbevereins Egnach und sollten auch GEWA'18 Aussteller sein.
- Wenn obenstehendes Ziel nicht erreicht wird, behalten wir uns vor, das Sponsoring auszuweiten und auch andere Firmen, die nicht Mitglieder des Gewerbevereins Egnach sind, zu akquirieren.
- Synergien für die Tombola zu generieren.
- Das Gesamtbudget der GEWA'18 sicherstellen.

Sponsor- Möglichkeiten GEWA18

■ **Haupt-Sponsor** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 12'500.-*

- Tombola-Lose
- Info-Flyer (16'000 Ex.)
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenbanner
- Strassenplakate
- Werbe-Rollup
- «Bitzgi» als mannshoher Werbeträger
- Briefschaften der GEWA18
- Zuckersäckli
- Autowerbekleber
- GEWA-Taler
- Inserate in Tageszeitungen
- Firmenbanner im Freigelände
- Online-Plattform FM1
- GEWA-Homepage
- Fernsehspot im TVO

■ **Platin-Sponsor** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 9'000.-*

- Tombola-Lose
- Info-Flyer (16'000 Ex.)
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenbanner
- Strassenplakate
- Werbe-Rollup
- «Bitzgi» als mannshoher Werbeträger
- Zuckersäckli
- GEWA-Taler
- Inserate in Tageszeitungen
- Firmenbanner im Freigelände
- Online-Plattform FM1
- GEWA-Homepage
- Fernsehspot im TVO

■ **Gold-Sponsor** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 7'000.-*

- Tombola-Lose
- Info-Flyer (16'000 Ex.)
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenbanner
- Strassenplakate
- GEWA-Taler
- Inserate in Tageszeitungen
- Firmenbanner im Freigelände
- Online-Plattform FM1
- GEWA-Homepage
- Fernsehspot im TVO

■ **Silber-Sponsor 1** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 3'700.-*

- Tombola-Lose
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenplakate
- GEWA-Taler
- Inserate in Tageszeitungen
- Firmenbanner im Freigelände
- GEWA-Homepage

■ **Silber-Sponsor 2** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 3'800.-*

- Tombola-Lose
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenplakate
- Fernsehspot im TVO
- Inserate in Tageszeitungen
- Firmenbanner im Freigelände
- GEWA-Homepage

■ **Bronze-Sponsor (max. 2)** (beinhaltet folgende Leistungen (Werbefeld mit Logo) Fr. 1'900.-*

- Tombola-Lose
- Plakate A3 und Flyer A5 (15'000 Ex.)
- Strassenplakate
- Firmenbanner im Freigelände
- GEWA-Homepage

Werbemittel für die GEWA18

Folgende Werbemittel stehen zur Verfügung:

Werbemittel

| | Seite |
|--|-------|
| Auto-Werbekleber | 8 |
| Bitzgi als mannshoher «Eyecatcher» | 12 |
| Briefschaften GEWA18 | 9 |
| Fernsehspot im TVO | 13 |
| Flyer A5 (einseitig) | 6 |
| Flyer A5 (6-seitig) | 7 |
| GEWA-Homepage «www.gewa.18.ch» | 11 |
| GEWA-Taler | 5 |
| Inserate in Tages- und Wochenzeitungen | 10 |
| Online-Plattform FM1Today | 13 |
| Plakate A3 | 6 |
| Strassenbanner | 4 |
| Strassenplakate | 4 |
| Tombola-Lose | 5 |
| Werde-Rollup | 8 |
| Zuckersäckli | 6 |

GEWA' 18

isch de Hammer!

Werbemittel Strassenbanner an Ausfallstrassen

Sponsor-Kategorie



10 Stück Strassenbanner 400 x 80 cm

Aushang an Ausfallstrassen innerhalb der Gemeinde Egnach - max. 3 Logos

Aushangdauer ca. 3 Wochen

Wert pro Werbe-Feld Fr. 950.-

Werbemittel Strassenplakate F12

Sponsor-Kategorie



12 Stück Strassenplakate 2685 x 1280 mm

Aushang an Ausfallstrassen rund um der Gemeinde Egnach

Aushangdauer: ca. 14 Tage

Wert pro Werbe-Feld Fr. 500.-

Werbemittel GEWA-Taler

Sponsor-Kategorie



exklusive Werbefläche
44 x 27 mm
zu Fr. 500.-

Dieser Taler ist während der GEWA 10 in allen GEWA-Restaurants einlösbar.

Keine Barauszahlung möglich!

exklusive Werbefläche
44 x 27 mm
zu Fr. 500.-

exklusive Werbefläche
44 x 27 mm
zu Fr. 500.-

exklusive Werbefläche
44 x 27 mm
zu Fr. 500.-

Dieser Taler ist während der GEWA 10 in allen GEWA-Restaurants einlösbar.

Keine Barauszahlung möglich!

exklusive Werbefläche
44 x 27 mm
zu Fr. 500.-

ca. 1'500 Ex. GEWA-Taler

Druck: 4farbig (Werbeflächen)
+ Silberfolie geprägt für GEWA-Taler

Format: ca. 115 x 105 mm

Ausrüstung: pro Karte 2 GEWA-Taler
à Fr. 5.- zum Abtrennen

max. 4 Werbefelder

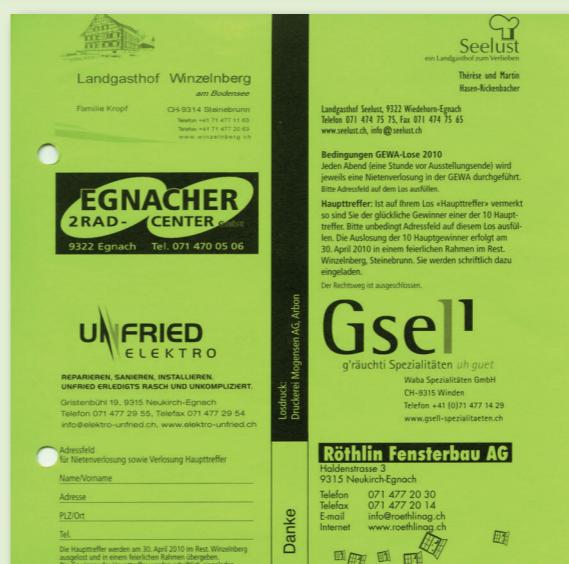
Wert pro Feld Fr. 500.-

evtl. Rückseite für Hauptsponsoren

Wert Fr. 600.-

Werbemittel GEWA-Lose

Sponsor-Kategorie



40'000 Ex. GEWA-Tombola-Lose

Format offen 142 x 176 mm (min. 10 % Treffer-Quote = min. 4'000 Preise)

beidseitig schwarz bedruckt

max. 12 Werbefelder à 39 x 51mm

Verkauf bzw. Verteilung vor und während der GEWA

Wert pro Werbe-Feld Fr. 700.-

Sponsor-Kategorie



Sponsor-Kategorie



GEWA' 18

isch de Hammer!

Werbemittel Flyer A5 und Plakate A3

15'000 Ex. Flyer A5

einseitig 4-farbig bedruckt
Werbefelder für 1 Hauptsponser
und max. 5 weitere Sponsoren
Gratis-Verteilung an alle Aussteller der GEWA
sowie Fachgeschäfte rund um die Gemeinde Egnach

500 Ex. Plakate A3

einseitig 4-farbig bedruckt
Werbefelder für 1 Hauptsponser
und max. 5 weitere Sponsoren
Gratis-Verteilung an alle Aussteller der GEWA
sowie Fachgeschäfte rund um die Gemeinde Egnach

Sponsor-Kategorie



Gewerbeausstellung
Neukirch-Egnach
12. – 15. April 2018

GEWA' 18
isch de Hammer!



www.gewa18.ch

Hauptsponsor Sponsor 1 Sponsor 2 Sponsor 3 Sponsor 4 Sponsor 5

Wert pro Werbe-Feld Fr. 200.00

Werbemittel Zuckersäckli

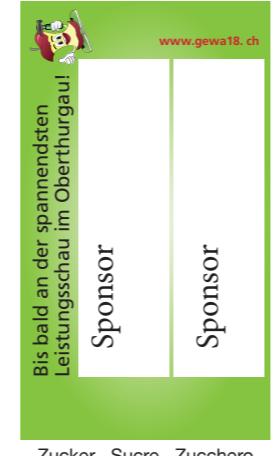
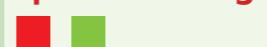


60'000 Ex. Zucker-Säckli

beidseitig 4-farbig bedruckt
max. 2 Werbefelder 12 x 42 mm

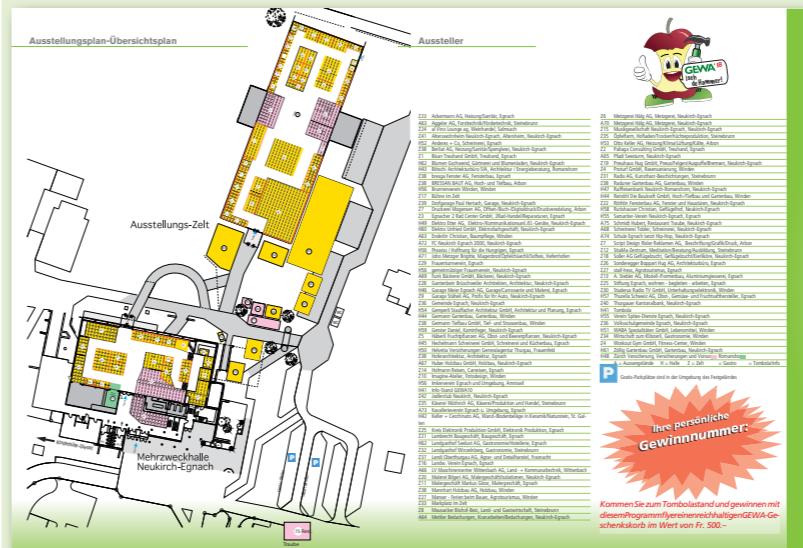
Gratis-Verteilung vor der GEWA an Restaurationsbetriebe
rund um die Gemeinde Egnach

Sponsor-Kategorie



Wert pro Werbe-Feld Fr. 1'500.–

Werbemittel Haupt-Werbeflyer 6 x A5



Sponsor-Kategorie



Gewerbeausstellung
Neukirch-Egnach
12. – 15. April 2018

GEWA' 18
isch de Hammer!



Werbung Hauptsponsor

Sponsor



16'000 Ex. Haupt-Werbe-Flyer A5 offen 3 x A5 im Wickelfalz

beidseitig 4-farbig bedruckt - mit Plan, Ausstellerverzeichnis und Aktivitäten rund um die GEWA
Werbefelder für 1 Hauptsponser und max. 2 weitere Sponsoren
Gratis-Verteilung an alle Haushaltungen
rund um die Gemeinde Egnach ca. 10 Tage
vor Beginn der GEWA

Wert pro Werbe-Feld Fr. 2'000.–

GEWA' 18

isch de Hammer!

Werbemittel Autokleber

Sponsor-Kategorie



Werbemittel Rollup

Sponsor-Kategorie



Werbemittel Briefschaften GEWA18

Sponsor-Kategorie



Briefschaften GEWA 18

bestehend aus: 2000 Briefbogen A4 (Vorderseite Werbefeld links unten)
1000 Kuvert C5 (Rückseite Werbefeld unten)
500 Kuvert C4 (Rückseite Werbefeld unten)
1000 Visitenkarten (10 x 100 Ex. für alle Ressort-Leiter) - (Rückseite Werbefeld unten)
4-farbig bedruckt (Rückseite farbig für Logo Hauptponsoren)

Gebrauch für Versand an alle Aussteller, Sponsoren, Pressevertreter, Gäste und Gönner

Werbemittel
Inserate in Tages- und Wochenzeitungen

Sponsor-Kategorie



Gewerbeausstellung
Neukirch-Egnach
12. – 15. April 2018

GEWA' 18
isch de Hammer!



Tombola
im Gesamtwert von über Fr. 70'000.
1. Preis ?
und weitere 4'000 attraktive Preise

www.gewa18.ch

Hauptsponsor



Diverse Inserate in Tages- und Wochenzeitungen

verschiedene Größen hoch und quer 3, 4- und 6 spaltig, farbig oder schwarz/weiss
erscheint mehrmals in der Thurgauer Zeitung, Oberthurgauer Nachrichten,

Felix, Loki, Seeblick usw., Erscheint ca. 15 x

Erreicht ca 500'000 Leser

Wert pro Werbe-Feld Fr. 1'800.–

Werbemittel
Homepage: www.gewa18.ch

Sponsor-Kategorie



GEWA' 18

Startseite Besucher Aussteller Sponsoren Organisation Kontakt

Der GEWA'18 Countdown
12. bis 15. April 2018 auf dem Rietzeli Areal

430:12:51:23

Die Gewerbeausstellung in Neukirch-Egnach

Lorum ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorum ipsum dolor sit amet.



Aussteller werden

Lorum ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorum ipsum dolor sit amet.

[Ausstellerinformationen ansehen](#)

Attraktionen für jung und alt inklusive grosser Tombola

Lorum ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorum ipsum dolor sit amet.

[Besucherattraktionen ansehen](#)

Unsere Gönner und Sponsoren

Hauptsponsor:

Sponsoren:

Eigene Homepage www.gewa18.ch

Startseite wird demnächst aufgeschaltet (Laufzeit min.12 Monate)
anschliessend fortlaufend ergänzt mit News und Downloads
für Anmeldeunterlagen, Sponsoringkonzept, Bestellblätter für Werbematerial etc.
Im weiteren wird noch eine Facebook-Seite mit dem Fotowettbewerb (die besten Selfies
mit dem «GEWA-Bitzgi») ins Netz bzw. Facebook gestellt

Wert pro Werbe-Feld Fr. 490.–

Werbemittel
Bitzgi als mannshoher «Eycatcher»

Sponsor-Kategorie



1 - 2 Stück Bitzgi als mannshoher «Eycatcher»

beidseitig 4-farbig bedruckt, Konturen ausgeschnitten
Grösse ca. 2 m hoch und ca. 2,20 m breit
max. 4 Werbefelder ca. 18 x 50 cm (an den Schuhen - Vorder- und Rückseite)
wird vor der GEWA an verschiedenen Orten aufgestellt für Werbezwecke und
als Fotowettbewerb (die besten Selfies mit dem Bitzgi)
am Schluss am Haupteingang während der GEWA
positioniert

Wert pro Werbe-Feld Fr. 690.-

Werbemittel
Eigener TV-Fernsehspot im TVO

Sponsor-Kategorie



Eigener TV-Fernsehspot im TVO (Tele Ostschweiz)

Einfach animierter TV-Spot analog Flyer (einfach animiert ohne Sprecher) mit Platz für max. 6 Werbefelder
Spot wird vor und während der GEWA18 insgesamt 147 Mal ausgestrahlt
Zuschauerquote pro Tag ca. 85'000 Personen

Wert pro Werbefeld Fr. 690.-

Werbemittel
Online-Plattform FM1Today (parallel zu den Radiospots)

Sponsor-Kategorie



Visuelle Werbeplattform auf FM1Today

Diese Internetwerbeplattform läuft während rund 10 Tage vor und während der GEWA18
auf dem Internet - bzw. sichtbar auf dem Desktop und Mobilphone beim Einklicken auf der Homepage FM1
Diese Werbung läuft parallel mit den Radiospots der GEWA18 auf FM1Today
Total 24'000 Impressions (pro Tag ca. 2'400)

Folgende Gewerbebetriebe der OK-Mitglieder unterstützen die GEWA 18



Raduner Gartenbau AG
Inhaber Martin Meier
9315 Winden / 9326 Horn



Arbon Tel. 071/447 88 66
Neukirch-Egnach Tel. 071/477 19 08



Mausacker · Biobauer Hans Oppikofer
Mausacker 1 · 9314 Steinebrunn
Telefon 071 477 11 37
leben@mausacker.ch · www.mausacker.ch

